

Communiqué de Presse

Le 25 octobre 2012

Qui finance encore les start-ups ? Internet Attitude... un modèle à suivre

En décembre 2012, le fonds de private equity Internet Attitude aura 2 ans. L'occasion pour ses dirigeants de faire un bilan, dans le cadre d'une manifestation organisée à Bruxelles et réunissant la cinquantaine d'associés qui ont déjà rejoint la coopérative, ainsi que les partenaires et les sociétés en portefeuille.

Historique :

Le Président **Thierry Beauvois** rappelle la vocation de ce fonds :

- Côté investisseurs : réunir un ensemble de personnes, entrepreneurs, particuliers, institutionnels, etc, qui partagent les mêmes valeurs et une même philosophie d'investissement, avec un fort esprit de coopérative. Le tout en garantissant à nos actionnaires une information complète et régulière, et ce sur l'ensemble du processus d'investissement.
- Côté participations : accompagner et soutenir financièrement des acteurs du secteur Internet et des nouvelles technologies :
 - En prenant une participation **minoritaire**
 - dans toute société **belge**, la volonté étant de supporter en priorité le développement de notre tissu économique ;
 - en ciblant des sociétés **en phase de démarrage ou de croissance**,
 - **orientées Internet** ou plus généralement actives dans le secteur des technologies de l'information et de la communication (**TIC**) ;
 - et en **participant à leur gestion** au sens large.

Positionnement :

Le fondateur, **Olivier de Wasseige**, par ailleurs co-fondateur et co-dirigeant de Defimedia SA, agence web wallonne, souligne que Internet Attitude a un positionnement unique sur le marché belge :

- Un fonds d'entrepreneurs pour des entrepreneurs
- Un **positionnement vertical**, clairement spécialisé dans l'Internet et les TIC : nous n'investissons que dans ce que nous comprenons

- Une équipe de 15 experts entrepreneurs avec des expériences de start-ups et d'exits et aux compétences complémentaires pour analyser les projets, recommander les investissements et accompagner les participations
- Un **sourcing** de dossiers de première qualité grâce à un réseau étendu et un positionnement de niche
- Une grande rapidité dans la prise de décision (8-10 semaines) et l'exécution pour que la start-up puisse se concentrer sur le business
- Un **vaste réseau relationnel** tant auprès d'organismes publics que privés

Si le nombre d'organismes (exemple : incubateurs tels le WSL) ou d'initiatives (boostcamps, Nest-Up, etc) ne manquent pas, force est de constater que le soutien financier reste un problème récurrent : les banques sont frileuses, et les investissements publics ne se font que très rarement en capital, se concrétisant principalement en prêts ou subsides. Avec souvent un énorme délai entre l'octroi et la libération des fonds, l'absence de ces fonds freinant considérablement le développement de l'entreprise. Il est arrivé à Internet Attitude de faire des crédits-ponts pour compenser ces délais : est-ce le rôle du private equity ?

Une des particularités d'Internet Attitude est aussi d'intervenir très tôt dans la vie de la start-up, là où il y a peu de monde, à part les business angels. Mais qu'en sera-t-il lors du nécessaire financement de la croissance ? Dans le secteur TIC, la Belgique est très peu équipée pour supporter celui-ci, et Internet Attitude noue déjà de nombreux contacts avec des Venture Capitalists étrangers, pour être le go-between entre ceux-ci et les start-ups lors des tours de financement suivants.

Amélie de Spot, Administrateur délégué et Présidente du Comité d'Investissement, complète le positionnement du fonds, en insistant sur la force de son comité d'investissement : une **équipe d'experts du secteur**, cumulant plus de 200 ans d'expérience entrepreneuriale et affichant un track record en matière d'exit (trade sales, IPO). Ils ont tous investi dans Internet Attitude, ce qui maximise leur engagement dans les recommandations d'investissement et le suivi des start-ups. Le temps moyen par *due diligence* est de 200 heures, ce qui prouve l'importance attachée à cette phase cruciale. 120 dossiers ont été étudiés sur 2 ans, avec 7 investissements à l'appui et 10 dossiers à l'étude. Mais surtout, ces experts prolongent leur implication en prenant des mandats d'administrateurs ou d'observateurs dans les start-ups, et y apportant leur savoir-faire et leur expérience.

A ce sujet aussi, Internet Attitude insiste sur le besoin de mieux soutenir le nécessaire encadrement des start-ups.

Si de nombreuses initiatives ont le mérite d'aider les candidats entrepreneurs à « accoucher de leur projet », il n'en reste pas moins vrai que l'accompagnement pendant le démarrage et la croissance est capital. Il ne sert à rien de multiplier les créations d'entreprise si c'est pour en condamner une partie à mourir trop vite, faute d'accompagnement. Un processus plus sélectif au départ mais plus consistant par la

suite déboucherait sur plus de réussites. C'est là qu'Internet Attitude veut aussi intervenir.

Participations :

Internet Attitude a réalisé 7 investissements jusqu'à présent, un huitième étant en phase de négociation finale.

- Dialog solutions : des logiciels applicatifs (social widgets) pour renforcer l'engagement entre une marque et ses consommateurs
- The New Sentinel : une solution de géolocalisation de personnel mobile qui agit comme pointeuse à distance tout respectant la vie privée de son utilisateur
- Auctelia : plateforme web de courtage et de ventes aux enchères de matériel industriel d'occasion
- Cleverphone : plateforme de téléphonie dans le cloud de location temporaire ou permanente de numéros de téléphone virtuels permettant la réception d'appel entrants et la redirection de ces appels vers une ligne fixe, un numéro mobile,...
- RetailDrive : plateforme Web de gestion immobilière pour le Retail, gestion des contrats de bail et échéances, mesure des indicateurs de performance par point de vente.
- Bubobox : logiciel plug&play de témoignages vidéo à intégrer dans une campagne marketing, une campagne de recrutement ou un site de helpdesk/support à la clientèle
- Freedelity : le système de fidélité qui utilise la carte d'identité électronique et offre aux commerçants des outils simples et puissants de statistiques et CRM

Une dernière levée de fonds en décembre 2012 :

Le Président Thierry Beauvois rappelle que le fonds s'est constitué avec un capital de départ de 700.000 EUR. Deux levées de fonds ont ensuite permis de monter à 5 millions EUR, amenés par une cinquantaine de coopérateurs, dont les experts du Comité d'Investissement.

La volonté du Conseil d'Administration est de passer à un capital de 8 à 10 millions EUR, et lance une dernière levée qui se clôturera fin d'année.

Pourquoi s'arrêter à ce montant et à ce moment ?

D'une part le fonds a été constitué pour une durée de 10 ans, et la phase d'investissements ne pourra se prolonger trop longtemps, permettant d'entrer d'ici quelques années dans la phase de gestion des exits.

D'autre part, le montant maximal du capital envisagé est guidé par le souci de se limiter à un nombre de participations que les experts peuvent accompagner efficacement. Et leur nombre est limité, même si quatre ou cinq experts sont encore recherchés actuellement.

Partant du principe que 40% du capital est conservé pour des seconds tours dans les participations (cette capacité n'étant d'ailleurs pas souvent présente sur le marché belge, de manière dommageable), et sur base d'investissements maxima par société se

limitant à une moyenne de 500.000 EUR, le fonds devrait avoir en portefeuille 15 à 20 sociétés en vitesse de croisière.

Les dirigeants d'Internet Attitude recherchent donc encore une bonne vingtaine d'investisseurs qui souscriront à cette dernière levée de fonds.

www.internet-attitude.eu

Twitter : @Internet_Attitu

Contacts :

Thierry Beauvois : Thierry.beauvois@gmail.com ou +32 475 78 45 00

Olivier de Wasseige : Olivier.dewasseige@internet-attitude.eu ou +32 479 21 40 39

Amélie de Spot : Amelie.despot@internet-attitude.eu ou +32 477 67 38 13