

06:03 - 11 juin 2011

Le private equity à la mode web

On le sait, l'écosystème belge pour les start-up actives dans le secteur web n'équivaut en aucune mesure à ce qui peut se faire aux Etats-Unis. " Mais ce n'est pas tellement faute d'entrepreneurs, c'est surtout l'accès au cash qui pose problème ! " explique Olivier de Wasseige, co-fondateur du fonds Internet Attitude.

Le concept à la base du fonds: des experts du secteur qui se lancent dans le private equity spécifiquement pour le secteur des technologies de l'information et la communication. " Nous avons créé un très large comité d'investissement, qui cumule en tout 120 ans d'expérience dans le secteur ", sourit Amélie de Spot, experte du web qui a notamment participé à la création de la première régie pub belge et au lancement de la plateforme Win, passée récemment sous le contrôle de Tecteo. "Surtout, tous les experts sont aussi des investisseurs et, dans l'immense majorité des cas, des entrepreneurs." De son côté, de Wasseige est le co-fondateur et administrateur de la web agency Defimedia et lui et Amélie se sont adjoint les services de Thierry Beauvais, agent de change, soucieux de proposer des portefeuilles d'investissement variés. Plus pratiquement, le fonds se propose d'investir de 50.000 à 250.000 euros par projet, start-up ou entreprise déjà lancée, pour une sortie du capital dans les quatre ans. "Plus que le cash, c'est notre expérience et notre réseau que l'on apporte : on ne compte pas le nombre d'entrepreneurs qui n'obtiennent pas de financement simplement parce qu'ils n'arrivent pas à expliquer de manière pédagogique leur projet", ajoute de Wasseige. Le fonds s'engage aussi à répondre rapidement. D'habitude, les porteurs de projets doivent attendre au minimum 6 à 9 mois pour obtenir une réponse tandis qu'Internet Attitude s'engage à fournir une réponse définitive dans les 6 à 12 semaines et n'hésite pas à amener d'autres investisseurs que les membres du conseil d'administration.

Premier investissement

Après deux tours de table réalisés en 6 mois, le fonds dispose de 1,5 million d'euros et espère atteindre les 3 millions d'ici la fin de l'année. Premier dossier choisi parmi une trentaine déjà analysés: Dialog Solutions, société spécialisée dans les solutions logicielles permettant à une marque ou un site de renforcer le dialogue avec ses clients. Une entreprise qui existe depuis 2008 et a déjà signé quelques références comme Delta Lloyd, Touring ou Danone. Internet Attitude a également amené un business angel comme co-investisseur, pour un montant total de 500.000 euros. Le fonds prévoit de boucler 5 dossiers d'ici fin 2011 et songe déjà à l'étranger. "Il est parfois plus facile de trouver de véritables venture capitalists en France ou en Allemagne et nous avons déjà quelques contacts, qui nous voient comme une tête de pont en Belgique", explique Amélie de Spot, qui insiste sur le fait que le fonds entretient des relations étroites avec le reste de l'écosystème belge. L YAB